

DmC

Digital Marketing Card

   dmcardsa

THE MARKETING AUTHORITY

www.digitalmarketingcard.com

▶ CONTENT.

01 WHO WE ARE

02 INDUSTRIES WE WORK WITH

03 OUR CLIENTS

04 MARKETING CASES

05 BRANDING

06 EDITORIAL

07 SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS/ INFOGRAPHICS

08 MOTION VIDEO CAMPAIGNS

WHO WE ARE?

We are a digital consulting agency based in **Riyadh, Dubai and Singapore.**

We focus on growing your business successfully with online marketing services. Whether you want to increase conversions, traffic to your website, or both, we can help you design an Internet marketing campaign that can help you reach your goals.

Our portfolio includes some of the biggest names in the Middle East, as well as startups, that will be tomorrow's established brands.

We take pride in our exemplary customer-centric approach. Regardless of the size of your business or your budget, you can expect from us the same VIP treatment from project commencement to completion.



MISSION&VISION?

MISSION

To help each company in the middle east digitally accessible and build a strong relationship with people that matter to them.

Our purpose at **DMC** is to deliver top-notch services to our clients. Each of our team members' solid years of experience in the field of Digital Marketing will be reflected on your brand name and reputation.

VISION

DMC's aim to make the best use of digital marketing services to grow companies and make their communication more efficient and useful with their audience.



INDUSTRIES WE WORK WITH



EDUCATION



GOVERNMENT
SECTORS



REAL ESTATE



E-COMMERCE



HEALTHCARE



HOTELS & RESTAURANTS



BANKS



AUTOMOTIVE



FOOD & BEVERAGE



OUR CLIENTS



THINGS WE DO!

DESIGNING SERVICES

1. Branding
2. Social Media
3. Outdoor Advertising
4. Web design & Development
5. Mobile App Development
6. 3D Modules

DIGITAL MARKETING SERVICES

1. Digital Marketing Strategies
2. Digital Ads.
3. Content Marketing
4. Mobile Marketing
5. Conversion Rate
6. Search Engine Marketing
7. Email Marketing
8. E-Marketing
9. Social Media Marketing

words from Managing Director:





DMC

ENG / HOSSAM EL GALADI

في خلال السنوات السابقة حدث تطور في مجال التسويق الرقمي بكافة أنواعه بصورة كبيرة وأصبح من المجالات المهمة واللازمة لنجاح أي من الشركات الناشئة .
حيث قامت شركة DMC بالتعاون مع 200 شركة ناشئة لدعمهم لمواكبة التطور و تحقيق أهدافهم من خلال تقديم الدعم في تطبيق أحدث الأساليب المستخدمة في التسويق الرقمي .
مما أدى إلى وصول هذه الشركات إلى شريحة أكبر من العملاء عالمياً و محلياً .

Digital Marketing is rapidly evolving on a daily basis, which posts a constant challenge for business owners and start-up founders. In order to keep up with the fast-moving digital world and to strategically reach specific markets online, DMC is here to share its success in dealing with 200 companies in the past 13 years we are in business. We have helped big companies and brands apply the latest methods and developments used in digital marketing which led them to capture large market segments not just in their home bases, but the world at large.



ROADMAPS & MARKETING CASES



1. SEOCASESTUDIES

CHALLENGES WE SOLVED FOR

Q A S R A L A R O S



CHALLENGES

1. Build a new website on Magento instead of zid for Qasr Alaros and fear of the impact of the results after the website change
2. The number of pages of the website exceeded 500 thousand pages and it was a great challenge in improving this huge number of pages

PROCESS

1. The website has been evaluated and the existing problems have been listed.
2. These problems have been fixed.
3. We studied the competitors, their weaknesses, and their strengths.
4. We've ranked ourselves among the competitors.
5. We listed the best keywords that the website can compete with.
6. We added strong articles related to these keywords and they ranked at the top of searches.
7. We edited the Title and description for the website

RESULTS AFTER 3 MONTHS

231%

Increase in website traffic from search engines by 231%

44%

Reduce bounce rate by 44%

0 TO 87 THOUSAND

Increase in sales from search engines' visitors from 0 to 87 thousand Riyals per month

342%

Increase in the number of pages visited per user by 342%

CHALLENGES WE SOLVED FOR

S A K A N I (Huge digital campaign)



CHALLENGES

1. The biggest challenge was the time: Hitting a million downloads and installing the app in just two weeks
2. We didn't have much time to prepare for the campaign for more than 48 hours.

PROCESS

1. Building a full digital analysis
2. Campaign Implementation on Digital Marketing Experts in the Arab Region
3. Exceeding more than 1 million visits to the website on the first day
4. Changing the messages to guide visitors for booking units

RESULTS AFTER 2 WEEKS

ONE MILLION

One million installations for Sakani application

196 MILLION

196 million views of watching ads

6.5 MILLION

6.5 million watches for the Youtube

1.5 MILLION

1.5 million visits to a Sakani website

1420397

1420397 engagements on Social media

300%

300% increase in unit reservations

CHALLENGES WE SOLVED FOR
S H O R F A



CHALLENGES

1. Build a new platform with all its pages
2. A weak user experience

PROCESS

1. We were able to monitor the strengths and weaknesses inside the website
2. We have enhanced strengths, solved existing problems, and improved user experience
3. We carefully studied the competitors and ranked ourselves among them
4. The best keywords have been listed
5. Editing all pages within the website to suit new keywords and excellence over competitors
6. Building a strong network of powerful external links from the largest trusted educational sites from Google

RESULTS AFTER 2 WEEKS

+270%

+270% increase in visitors from search engines

+100%

+100% increase in sales from search engines

70%

70% reduction in bounce rate

60%

Growth in search engine visibility approximately 60%

CHALLENGES WE SOLVED FOR
L U C Y D I A



CHALLENGES

1. A very weak user experience
2. There's no a customer journey map

PROCESS

1. We were able to find the website's problems
2. These problems have been fixed
3. We studied competitors and their weaknesses and strengths
4. We've ranked ourselves among the competitors
5. The best keywords that the website can compete with have been listed
6. We added strong articles related to these keywords and they ranked at the top of searches

RESULTS AFTER 2 WEEKS

+475%

Increase traffic from search engines by +475%

+350%

Sales from search engines increased by more than 350%

1900%

Growth in search engine visibility by approximately 1,900%

SEO PROJECT ROADMAPS



SEO PROJECT ROADMAP

4

FINAL REPORT

- SEO Ranking reports
- Competition Analysis reports
- Link Building reports
- Heat mapping reports

1

SEO DISCOVERY

- SEO initial Report
- SEO Health check
- competition Analysis

3

OFF PAGE OPTIMIZATION

- Link Building
- Social Networks Optimization
- Online Brand Reputation

2

ON PAGE OPTIMIZATION

- Keyword Research
- Meta tags
- internal Links
- Technical Issues

PAID ADV. CAMPAIGNS ROADMAP

4

ANALYSIS & REPORTING

- Report
- Recommendations
- Updates & Discussion

1

PLANNING

- Business goals & KPI's
- Competitive Plan
- Advertising Strategy - Measurement

3

OPTIMIZATION

- Monitoring & KPI's
- Refining keyword & Ads
- Campaign Tweaking & Testing

2

IMPLEMENTATION

- Keyword Research
- Account setup & campaign setup
- Landing page - Campaign Launch

4DS
DIGITAL STRATEGY
FRAMEWORK

4

DELIVERY

Finalizing your strategy, and verifying the accuracy to ensure it will be on time

1

DISCOVERY

Exploring your market, assess your digital channels, content and your competitors

3

DEVELOPMENT

Developing your channels plan, content model, engagement strategy and monitoring model

2

DESIGN

Building your objectives, vision, KPIs and Strategies to achieve your goals



SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS

CLIENTS WE WORKED WITH

1. ALINMAPAY
2. NAJM
3. MOBIL
4. ALINMA TOKIO MARINE
5. WATANIYASA
6. QASSIM INTERNATIONAL HACKATHON
7. NANO SHOP
8. RED SEA MALL
9. DMC
10. RAQMN
11. MANASAT
12. HOSSAM ALGALADI
13. LAVOLLA
14. AL MAWARID MANPOWER
15. ALDHIYafa
16. MASDR.ME
17. WEBINARAT



Pay قسموها بينكم
تسهل عليكم



#ولا_أسهل

*لا يشترط وجود حساب مصرفي

شركة التقنية المالية السعودية حاصلة ترخيص وإشراف البنك المركزي السعودي.

Google Play App Store

alimapay | alinmapay.com.sa | 920000670

Pay بسرعة وأمان
حوالتك توصل
أي مكان



#ولا_أسهل

*لا يشترط وجود حساب مصرفي

شركة التقنية المالية السعودية حاصلة ترخيص وإشراف البنك المركزي السعودي.

Google Play App Store

alimapay | alinmapay.com.sa | 920000670

Pay كل فواتيرك
في مكان واحد



#ولا_أسهل

*لا يشترط وجود حساب مصرفي

شركة التقنية المالية السعودية حاصلة ترخيص وإشراف البنك المركزي السعودي.

Google Play App Store

alimapay | alinmapay.com.sa | 920000670



نجم najm

مزايها يمكنك إضافتها
على وثيقة التأمين الشامل:

- الحصول على مركبة بديلة خلال فترة الصيانة بعد الحادث
- إصلاح المركبة في الوكالة
- تغطية أشمل لدول الخليج والدول العربية

najm.sa



نجم najm

استمرارك في التأمين
وقاية وحماية

najm.sa



نجم najm

التغيير في معطيات الحادث تحايل
يعرضك للمساءلة

najm.sa



نعود بحذر

**حالات الرجوع على المؤمن له أو السائق
لاسترداد المبالغ المدفوعة :**

إذا ثبت وقوع الحادث عمداً.

إذا تجاوز عدد الركاب السعة المصرح بها للمركبة، وثبت أن حصول الحادث كان بسبب هذا التجاوز

السير بالمركبة عكس اتجاه السير.

القيادة تحت تأثير أي من العقاقير الطبية التي لا يسمح طبيياً بالقيادة بعد تناولها

هروب السائق من موقع الحادث دون عذر مقبول.

تجاوز الإشارة الحمراء.

إذا ثبت أن قيادة المركبة تمت دون الحصول على رخصة قيادة أو أن تكون الرخصة قد صدر أمر بسحبها من الجهات المختصة، أو كانت منتهية وقت الحادث

الإيماء طوكيو مارين
Alinma Tokio Marine

نعود بحذر

**نصائح تهتمك
في التمويل:**

احصل على شرح كامل ومفصل عن كل بنود عقد التمويل من موظف البنك.

فكر في احتياجك الحقيقي ومبلغ القسط الشهري الذي تستطيع سداحه.

تأكد من استلام نسخة موقعة من عقود التمويل الخاصة بك.

لا توقع عقود أو نماذج غير مكتملة البيانات

تأكد من استلام جدول السداد الخاص بالتمويل والموضح فيه كافة التفاصيل.

الإيماء طوكيو مارين
Alinma Tokio Marine

نعود بحذر

**عوامل تؤثر
على ادخارك ...**

1

**عدم التمييز بين الضروريات والكماليات :
تقني مهارة ضبط الإنفاق
قدر المستطاع**

2

**ارتفاع قيمة الفواتير الشهرية :
تعلم ثقافة ترشيد استهلاك الموارد والخدمات، بالإضافة إلى حد أفراد العائلة على ذلك**

3

**عدم الادخار للأمور الطارئة :
جهز خطة بديلة للطوارئ
وخصص لها مبلغ مالي
يعينك في الأزمات**

الإيماء طوكيو مارين
Alinma Tokio Marine

تعود بحدائق

أبرز الإجراءات الوقائية التي تساهم في الحد من مخاطر الإلتزام:

- إبرام عقود التأمين وإعادة التأمين مع جهات معترف بها وذات سمعة جيدة .
- مراقبة المبالغ المستحقة باستمرار للتقليل من احتمالية تعرض الشركة لمخاطر الديون.
- وضع حدود التأمينية للوسطاء والوكلاء ومراقبة الأرصم المدينة القائمة.
- حجر تعاملات الشركة المتعلقة بمخاطر الإلتزام الناشئة بالبنوك التجارية والشركات التي تملك مركز مالي قوي وتحافظ التزامي جيد.

in f @ wataniyasa

* مؤسسة لائحة وشركات مؤسسة النقد العربي السعودي

تعود بحدائق

يحدد مجلس إدارة شركة التأمين معايير اختيار معيدي التأمين وفقاً لعدة أمور منها:

- 01 الحد الأدنى لتصنيف الائتمان المقبول من وكالات التصنيف المعتمدة.
- 02 سمعة شركة إعادة التأمين.
- 03 العلاقة الحالية والسابقة لشركات التأمين مع شركات إعادة التأمين.

in f @ wataniyasa

* مؤسسة لائحة وشركات مؤسسة النقد العربي السعودي

تعود بحدائق

منتج كفالة يتولى دعم المنشآت العاملة في سبل الإمداد

3 الفئة

- المنشآت الصغيرة
- المنشآت المتوسطة
- المنشآت الكبيرة

الحدود الكفالية:

- المنشآت متناهية الصغر: 2,5 مليون ريال
- المنشآت الصغيرة: 5 مليون ريال
- المنشآت المتوسطة: 15 مليون ريال

القطاعات المشمولة:

- النقل
- التخزين
- المصنعي

الحد الأقصى للكفالة:

- 90% من قيمة التمويل

in f @ wataniyasa

* مؤسسة لائحة وشركات مؤسسة النقد العربي السعودي

كۆن فريقك وابدأ مشروعك الجديد
في هاكاثون التقنيات الزراعية بالقصيم
مع فرصة الفوز بجائزة مالية بقيمة
50,000 ريال

هاكاثون القصيم يتضمن: ← المواصلة ← السكن



هاكاثون القصيم
الدولي لتقنيات الزراعة
Qassim International Hackathon
for Agricultural Technology

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture
مجمعي
مركز الأبحاث والتقنية الزراعية
Agricultural Research Center for Technology

يمكنكم التسجيل
في هاكاثون التقنيات
الزراعية بالقصيم
وتقديم أفكاركم وخبراتكم لإنجاز مشروعك الزراعي الجديد.

02

بقي من الزمن يومان على نهاية التسجيل

هاكاثون القصيم يتضمن: ← المواصلة ← السكن



هاكاثون القصيم
الدولي لتقنيات الزراعة
Qassim International Hackathon
for Agricultural Technology

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture
مجمعي
مركز الأبحاث والتقنية الزراعية
Agricultural Research Center for Technology

لماذا هاكاثون القصيم الدولي
لتقنيات الزراعة؟

تدري رغم ان الصحراء تشكل الجزء الأكبر
من مساحة المملكة الا ان فيها أراضي
زراعية صحية **واجب علينا استغلالها.**

هاكاثون القصيم
الدولي لتقنيات الزراعة
Qassim International Hackathon
for Agricultural Technology

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture
مجمعي
مركز الأبحاث والتقنية الزراعية
Agricultural Research Center for Technology





سماعة ريزر ناري
اسينشال لاسلكي

399 ~~599~~
SAR



[Nano_eShop](#) [NanoShopFans](#) www.nano-eshop.com



سماعة ريزر ناري
اسينشال لاسلكي

399 SAR



[Nano_eShop](#) [NanoShopFans](#) www.nano-eshop.com



سماعة ريزر ناري
اسينشال لاسلكي

399 ~~599~~
SAR



[Nano_eShop](#) [NanoShopFans](#) www.nano-eshop.com

قريباً
صالة السينما الأولى في جدة

JEDDAH

Popcorn

HOLLYWOOD PRODUCTION
DIRECTOR
SCENE TAKE

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

إدسي مول
RED SEA MALL

إدسي مول
RED SEA MALL

المرأة أكثر من
نصف المجتمع
60% من العاملين في ردسي مول من النساء

8 MARCH
WOMAN'S DAY

@redseamallsa
www.redseamall.com

منتظرينكم اليوم
في افتتاح
أول صالة سينما
في جدة

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

إدسي مول
RED SEA MALL

وسائل التواصل الاجتماعي
هي طوق نجاة أي شركة



DMCard2

DMC
digitalmarketingcard.com

ما هو المحتوى المثالي
لكل الفئات العمرية؟



DMCard2

DMC
digitalmarketingcard.com

كيف يمكنك الاستفادة
من منافسك في التسويق
عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟



DMCard2

DMC
digitalmarketingcard.com

بعض مكونات التحول الرقمي



RAQMN SA



مراحل تطور التقنية في الصناعة



RAQMN SA



مدى التأثير على المنشآت خلال الأعوام القادمة



RAQMN SA



SONY

كاميرة سوني
SONY CYBER-SHOT DSC-HX400V



5,000
ريال سعودي

f t i @ / MANASAT

WWW.MANASAT.COM

SONY

كاميرة سوني
SONY CYBER-SHOT DSC-HX400V



5,000
ريال سعودي

f t i @ / MANASAT

WWW.MANASAT.COM

SONY

كاميرة سوني
SONY CYBER-SHOT DSC-HX400V



5,000
ريال سعودي

f t i @ / MANASAT

WWW.MANASAT.COM





LAVOLLA®

كريم بديل الزيت
والبلسم الطبيعي

بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

بديل زيت وبلسم
بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

PARABENS FREE
200 ML

/lavolla_arabia

www.lavolla.com



LAVOLLA®

كريم بديل الزيت
والبلسم الطبيعي

بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

بديل زيت وبلسم
بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

PARABENS FREE
200 ML

/lavolla_arabia

www.lavolla.com



LAVOLLA®

كريم بديل الزيت
والبلسم الطبيعي

بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

بديل زيت وبلسم
بديل زيت طبيعي يحتوي على 75% مكونات طبيعية خاصة مثل الكيراتين والصبار وزبدة الشيا وزيت الخروع لتغذية الشعر وتمويص الألياف منه من الجذور حتى الأطراف

PARABENS FREE
200 ML

/lavolla_arabia

www.lavolla.com

لا انتظار بعد اليوم
خدمة فورية ومضمونة ونظامية

دليلي نفسك مع هممة

الموارد البشرية
Al Mawarid
manpower

مرونة بالمواعيد
معاملة متخصصة

هممة بالساعة
خدمة نظافة
CLEANING SERVICE

لطلب الخدمة
امسح الكود

920027202
www.mawarid.com.sa

الموارد
جوجل بلاي

هممة
آبل ستور

لا انتظار بعد اليوم
خدمة فورية ومضمونة ونظامية

الموارد البشرية
Al Mawarid
manpower

اذا كنت تبحث عن
كوادر بشرية

محترفة
الموارد الخيار الأفضل

1. توظيف في وقت قياسي
2. مصداقية في التعامل
3. الاعتمادية

لطلب الخدمة
امسح الكود

920027202
www.mawarid.com.sa

الموارد
جوجل بلاي

هممة
آبل ستور

لا انتظار بعد اليوم
خدمة فورية ومضمونة ونظامية

الموارد البشرية
Al Mawarid
manpower

هممة بالساعة
خدمة نظافة
CLEANING SERVICES

خيارك الأفضل
لتلبية طلباتك

مرونة بالمواعيد
معاملة متخصصة

لطلب الخدمة
امسح الكود

920027202
www.mawarid.com.sa

الموارد
جوجل بلاي

هممة
آبل ستور



"مصدر" مكانك المثالي
لأصحاب الأنشطة التجارية



masdr_me

مصدر
MASDR.ME

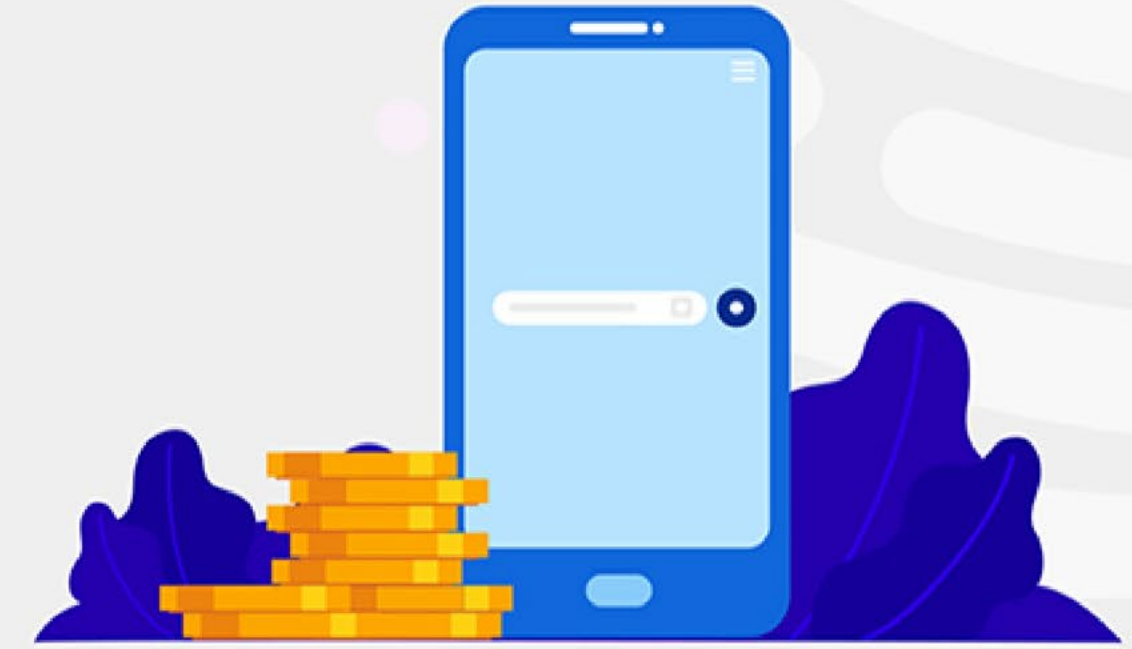
تابع عملية إنشاء تطبيقك
مباشرة مع "مصدر"



masdr_me

مصدر
MASDR.ME

نقدم أفضل الخدمات
بأسعار مختلفة ومناسبة لعملك



masdr_me

مصدر
MASDR.ME

شريك هب
SHARIK HUB

التحول الرقمي وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

سامي الحصين

28 مارس 2020
مساءة
يوم

التحول الرقمي
وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

أ. سامي الحصين | 28 مارس | 8:00 مساءً

تصفح موقعنا للمزيد:
webinarat.com

وينارات ▶

شريك هب
SHARIK HUB

التحول الرقمي وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

سامي الحصين

28 مارس 2020
مساءة
يوم

التحول الرقمي
وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

أ. سامي الحصين | 28 مارس | 8:00 مساءً

تصفح موقعنا للمزيد:
webinarat.com

وينارات ▶

شريك هب
SHARIK HUB

التحول الرقمي وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

سامي الحصين

28 مارس 2020
مساءة
يوم

التحول الرقمي
وريادة الأعمال

المحاور :

- دور الابتكار وأهميته في هذه المرحلة.
- ريادة الأعمال والابتكار عرضاً للأزمات الجديدة.
- كيف يمكن للشركات الناشئة تجاوز المرحلة.
- الفرص المتوقعة حالياً والمؤجّل المتأخّدة.

أ. سامي الحصين | 28 مارس | 8:00 مساءً

تصفح موقعنا للمزيد:
webinarat.com

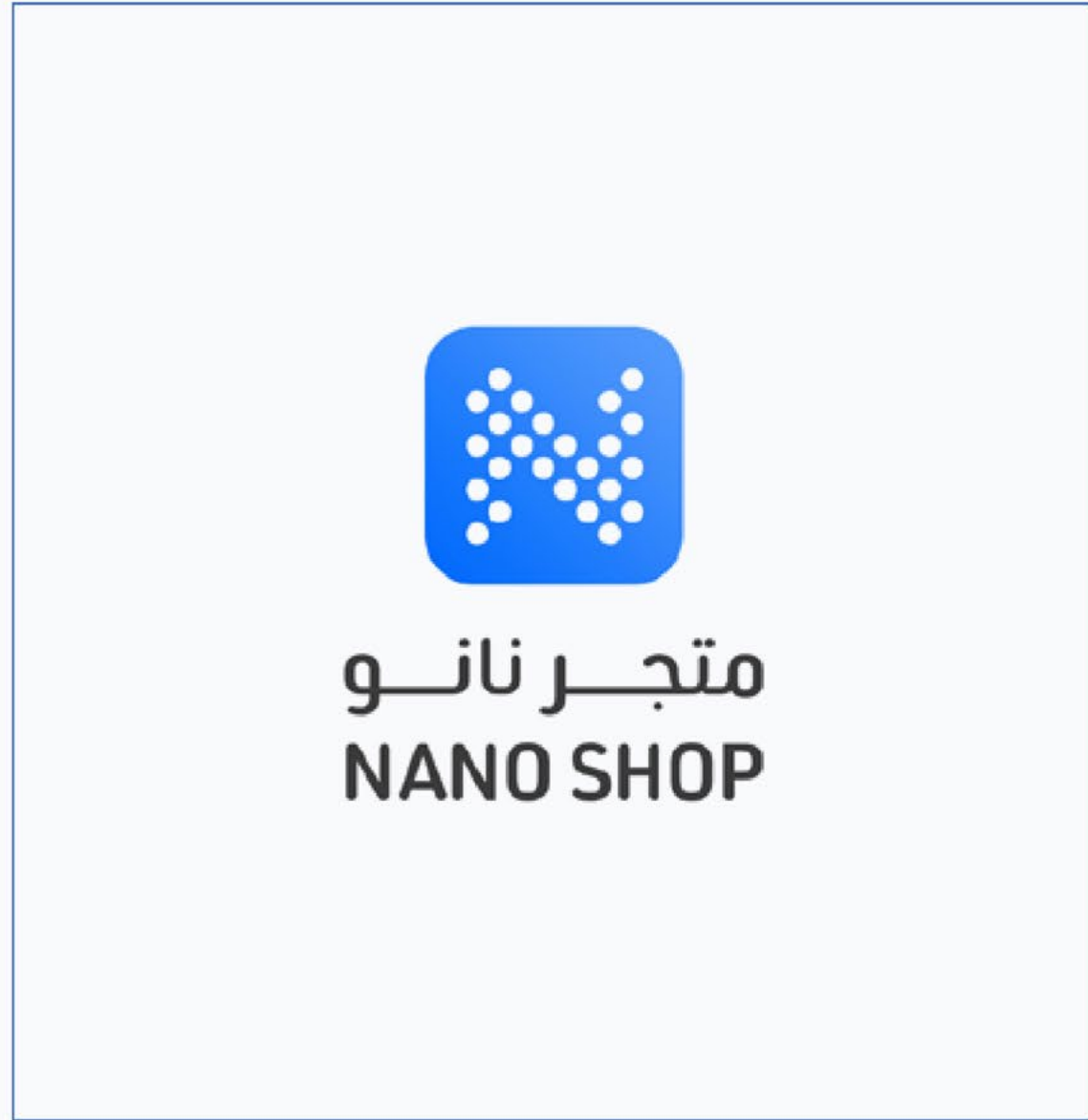
وينارات ▶



01. NANO SHOP

Online shop sell smartphones, original accessories, video games and other products at attractive prices and delivery to all cities of the Kingdom of Saudi Arabia starting with only one real ...

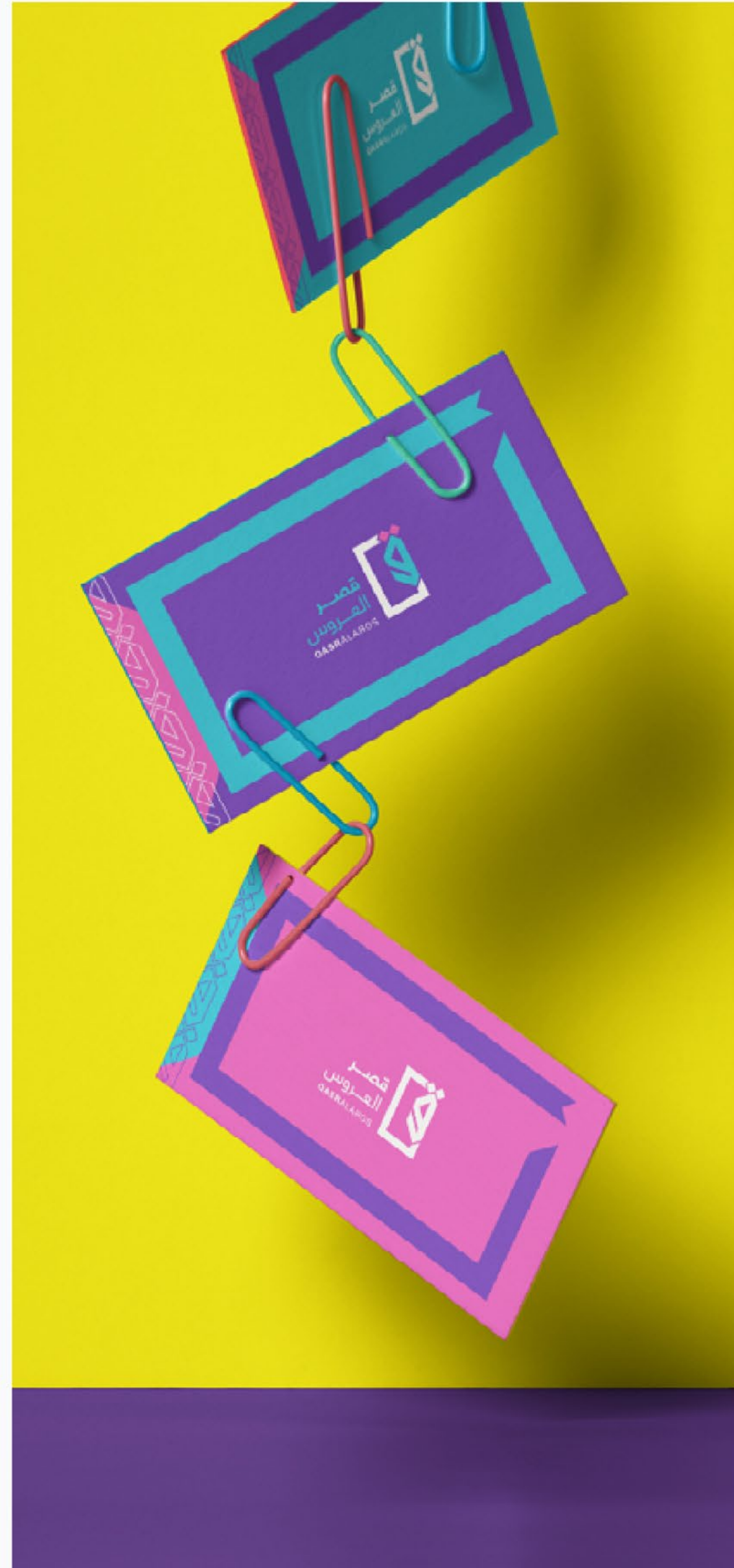




02. QASR ALAROS

Qasr Alaros is one of the biggest brands in Saudi Arabia, which is specialized in selling care and beauty products.

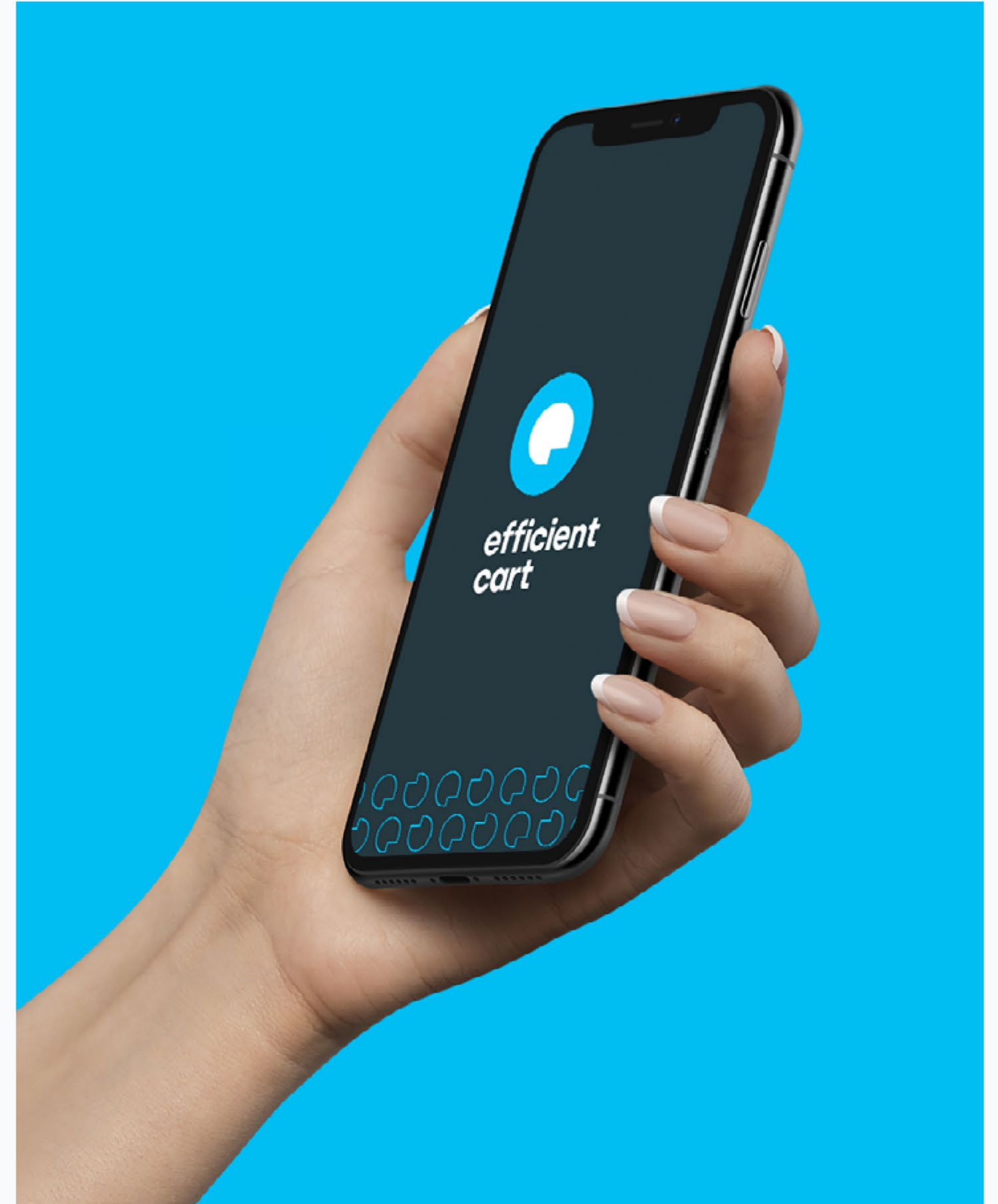




03. EFFICIENT CART

Efficient cart is an E-commerce agency will help you start, manage and grow your E-commerce the right way.





04. ARUNA CATERING

Aruna Food & Catering Service - Service
Provider of Canteen Catering Service, Birthday
Party Catering Services, Food Tiffin Service,
Hospitals.. etc.





05. MAHA ALSHUNAIFI

Experienced Senior Manager Corporate Communications with a demonstrated history of working in the telecommunications industry. Skilled in Corporate Communications, Management, Teamwork, Product Marketing, and Leadership

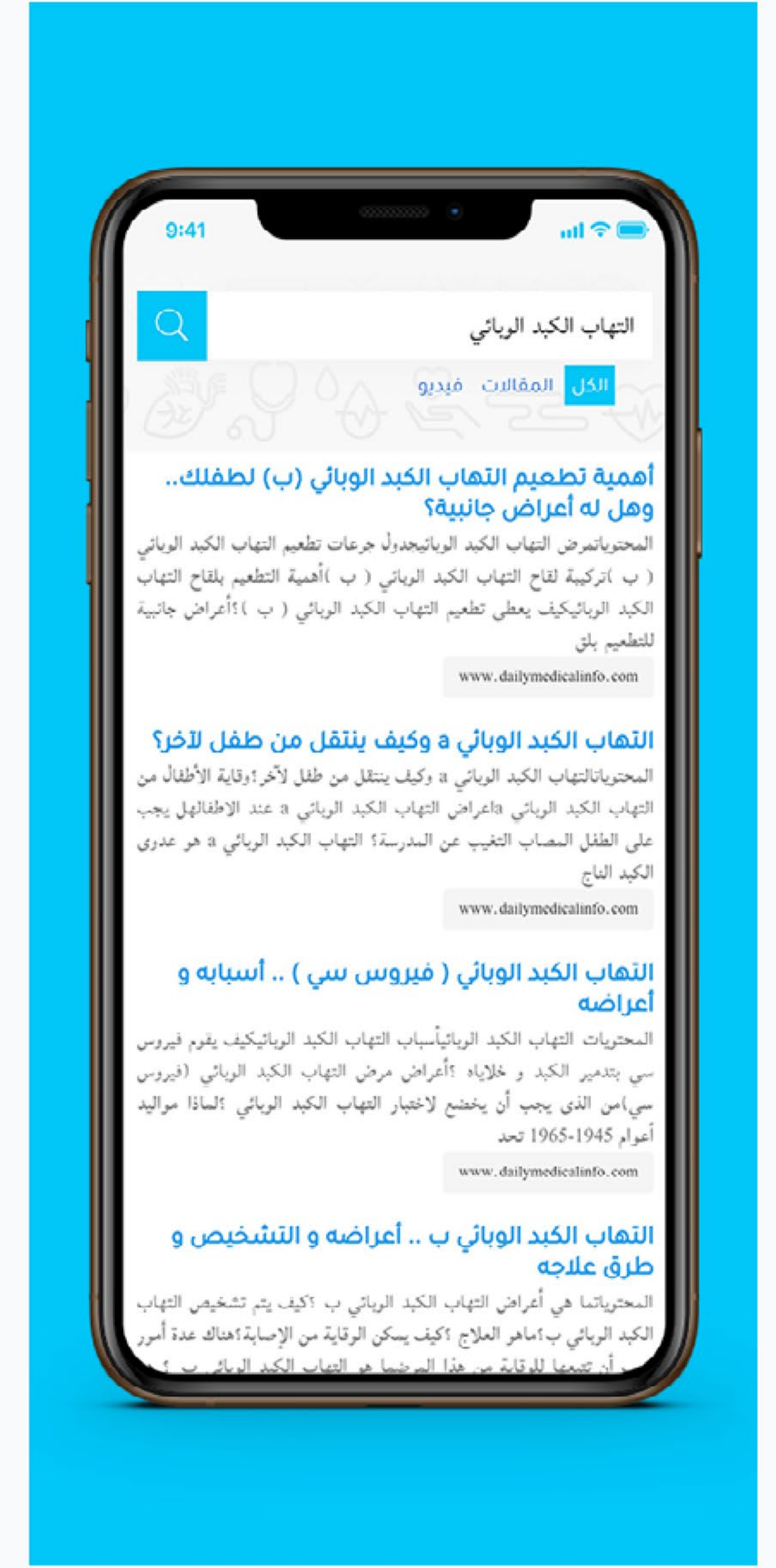




06. MEDBOLD

The first, fastest and most accurate medical search engine that supports the Arabic language. Which is provide a unique search experience that our users deserve to reach the most reliable search results in less time

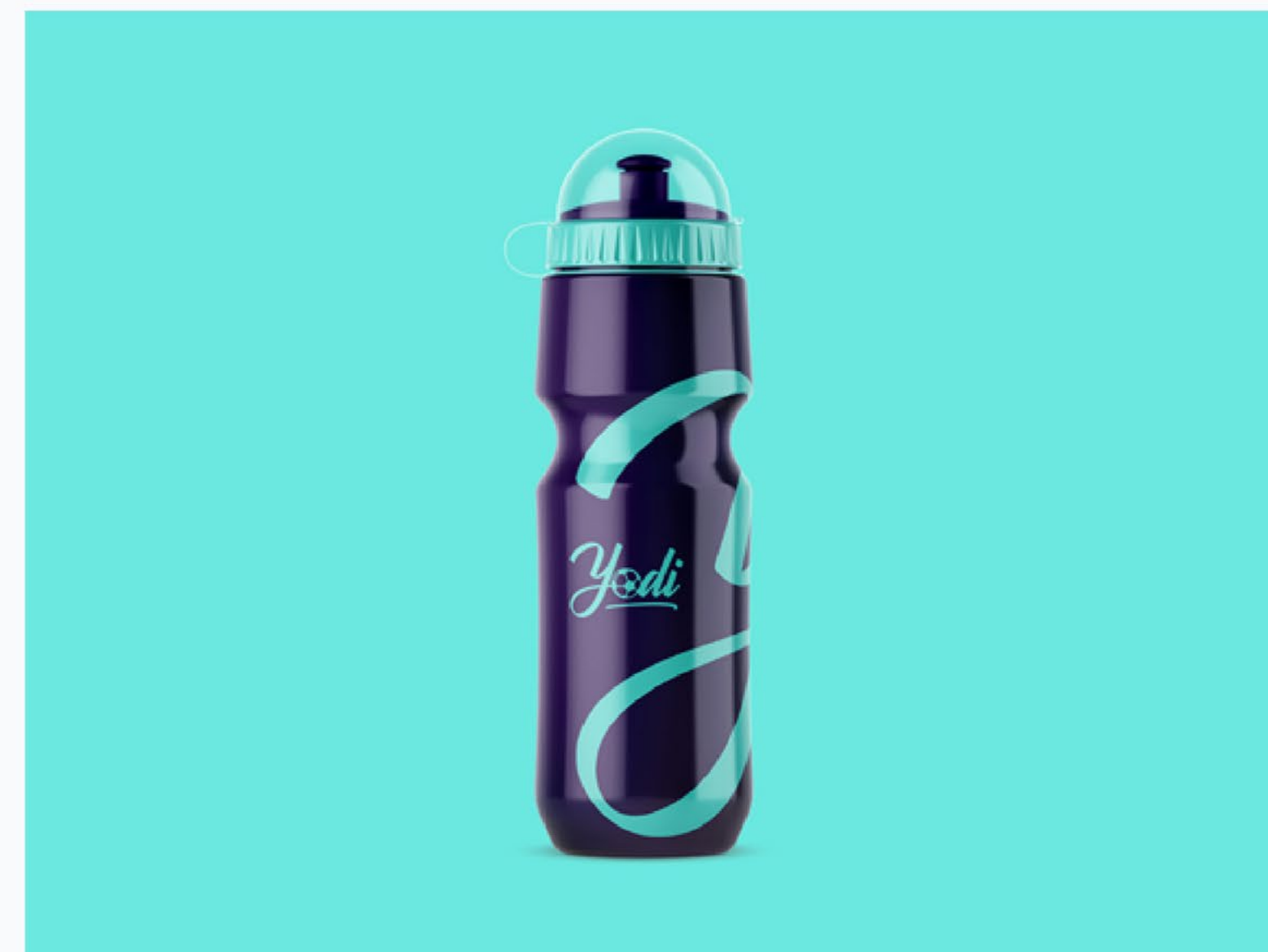




07. YODI

Saudi professional gamer Moayad Elkathery, known as Yodi, is best known for his "Fifa 2020" videos. Like many big YouTubers.

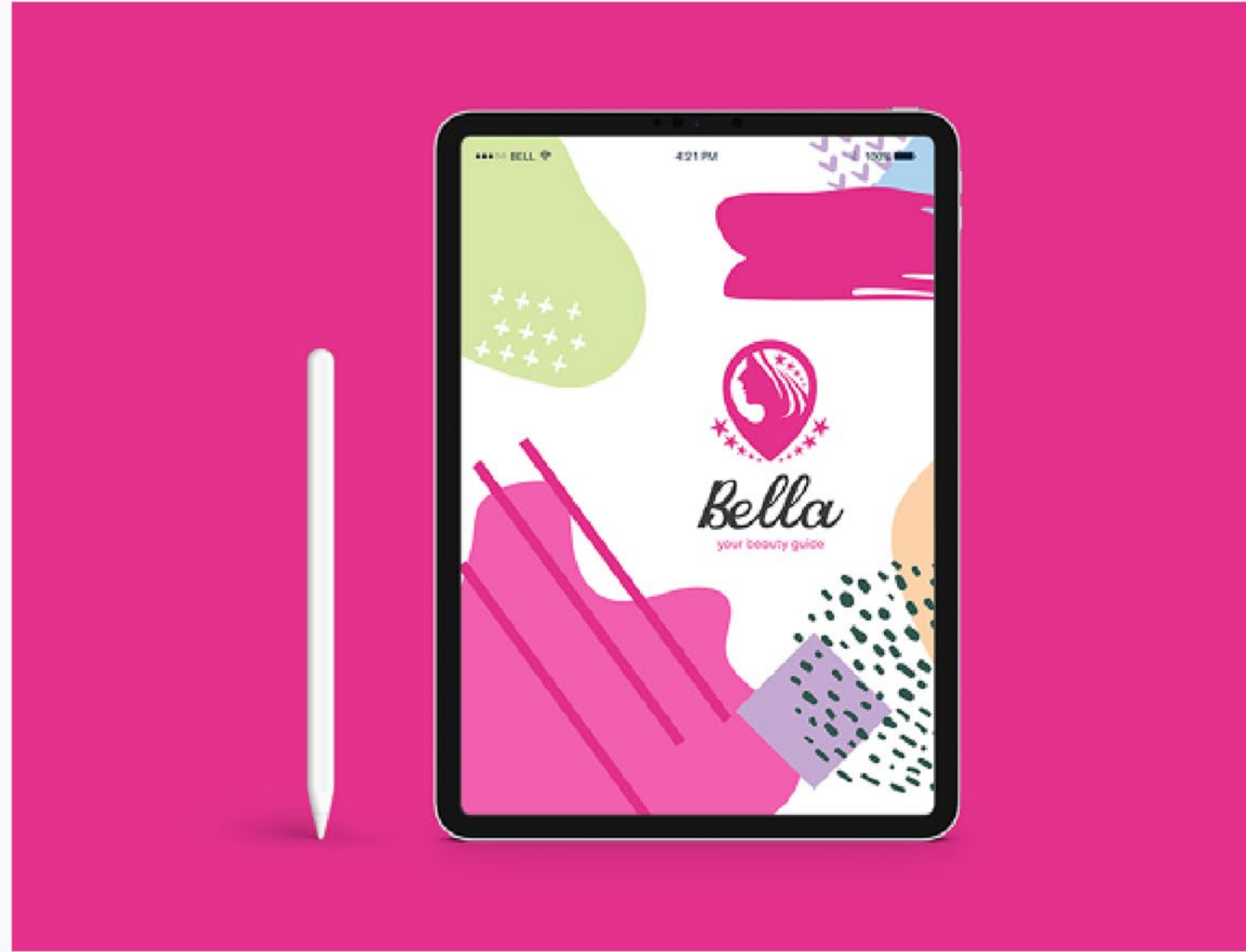




08. BELLA

Bella is a free application for users specialized in women's salons and beauty centers in Saudi Arabia, it allow you to identify the best salons in your region by providing all the information you need in order to make the right decision





Bella
your beauty guide



Bella
your beauty guide



حسب ما وجدتي

مصدر
MASDR.ME

EM EDUCATION
MEYDANI
EDUCATIONMEYDANI.COM

GROWTH 'NN'
DIGITAL AGENCY

MS
مها الشنيفي
MAHA ALSHUNAIFI



PAYAN
SHIELD & SWORD
LAW FIRM

PERCENTIZER
analytical hero



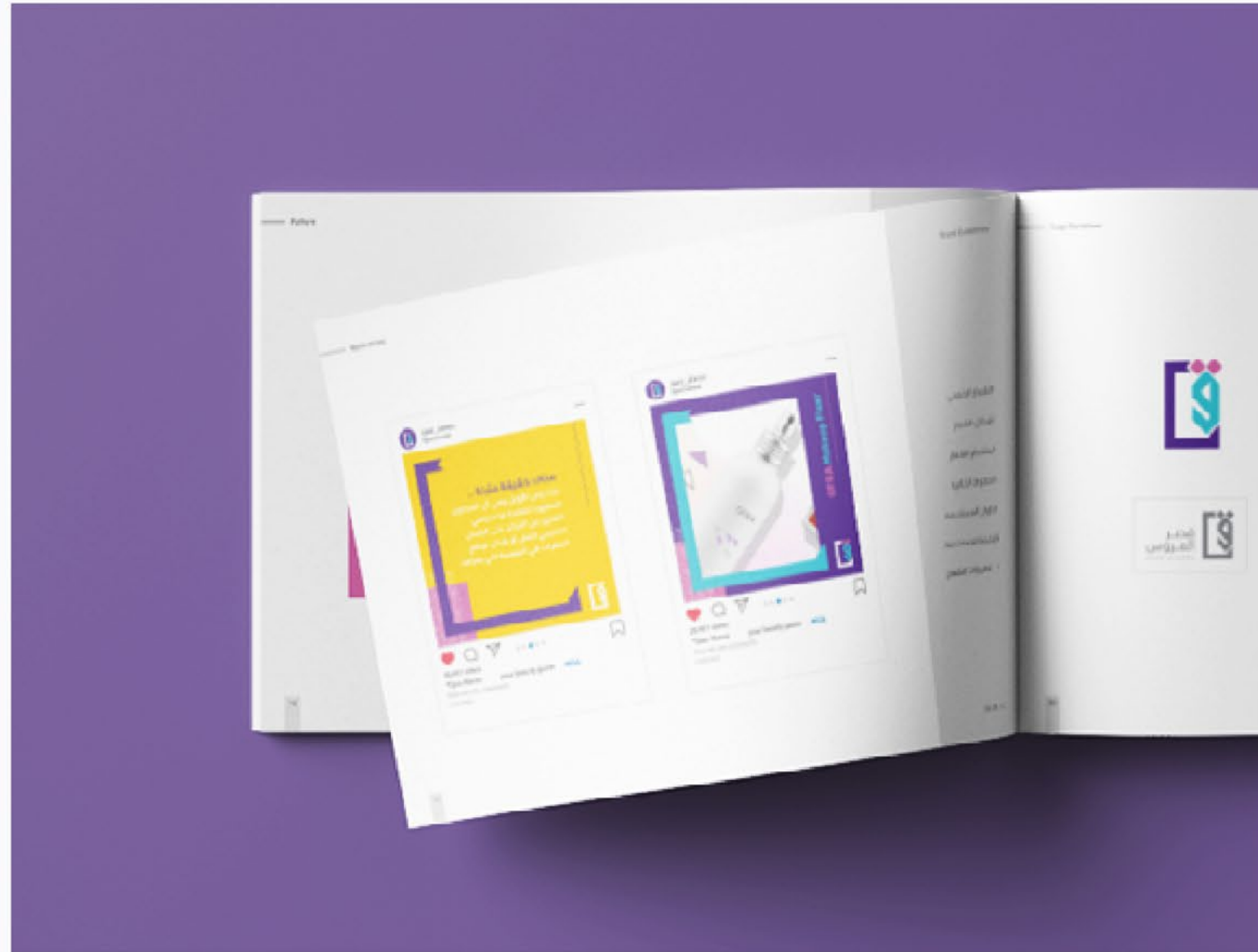








BRAND GUIDELINES



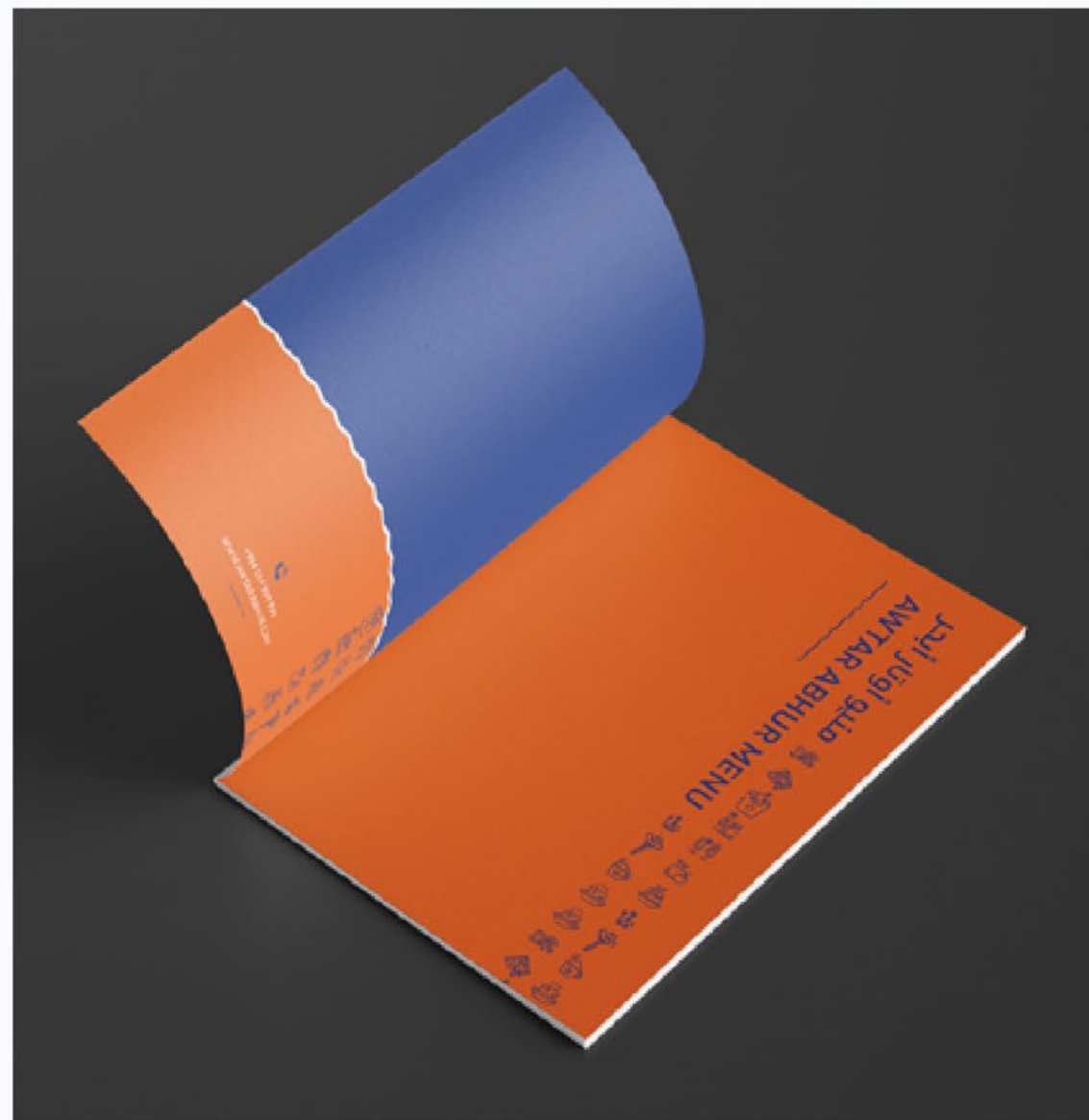


CoMpaNyPRoFILE





FOOD MENU





MOTIONGRAPHICS

VIDEO ADS

CLIENTS WE WORKED WITH

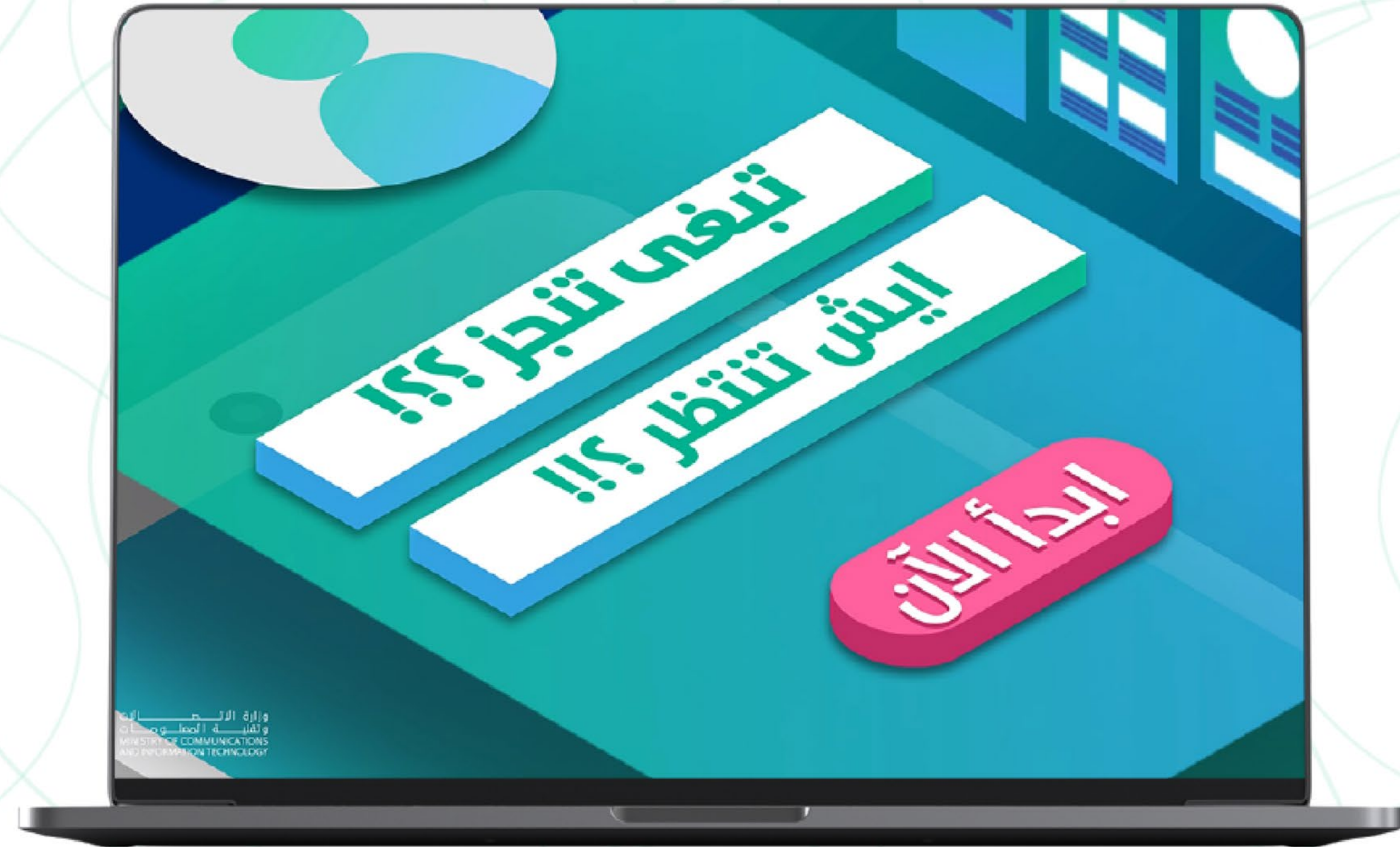
1. MINISTRY OF COMMUNICATIONS
2. TOYOTA
3. AL MOROOR
4. NAJM
5. BURGER KING
6. RESAL
7. THINK TECH
8. QAFELAH





وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS
AND INFORMATION TECHNOLOGY

WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





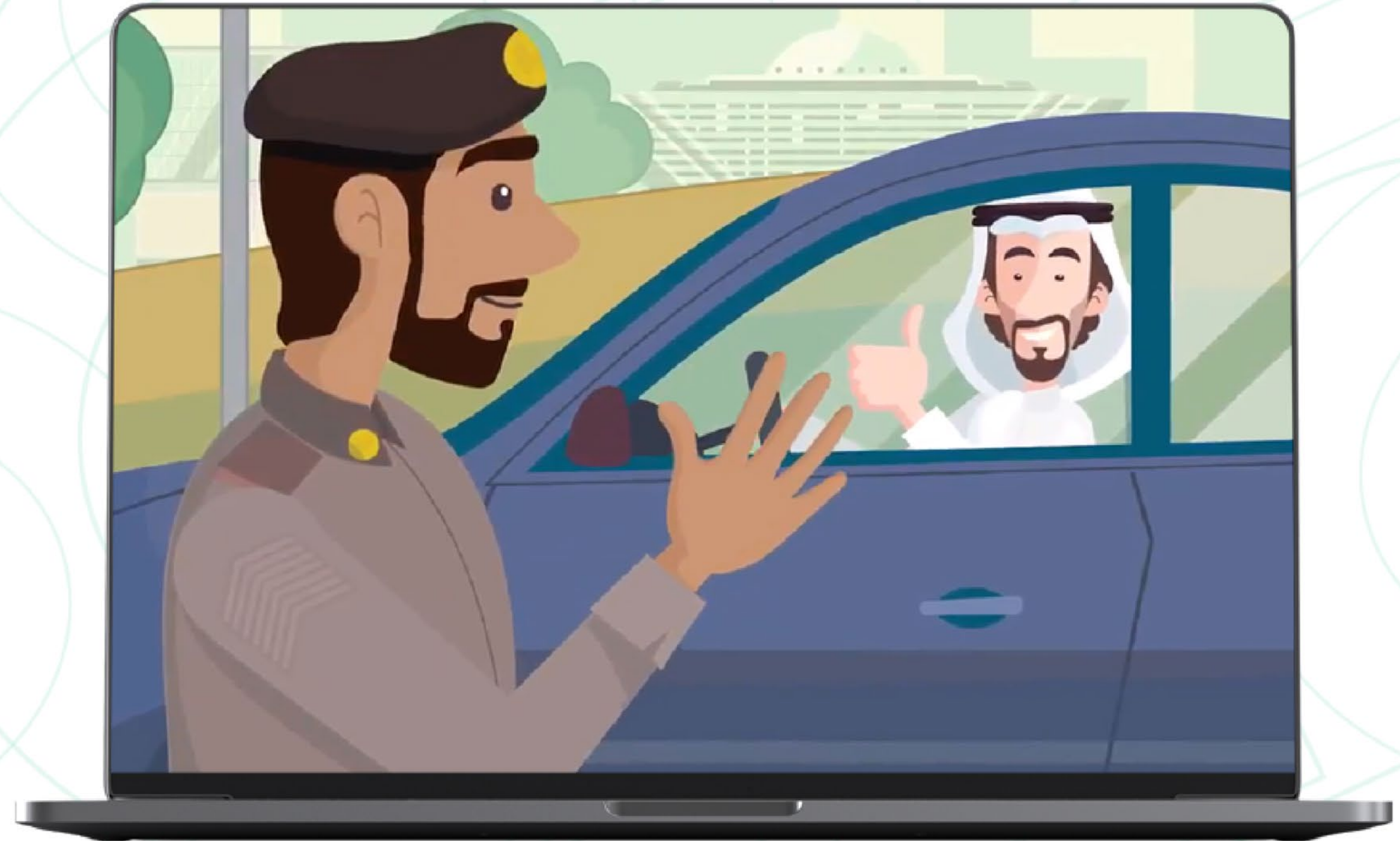
TOYOTA

WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE



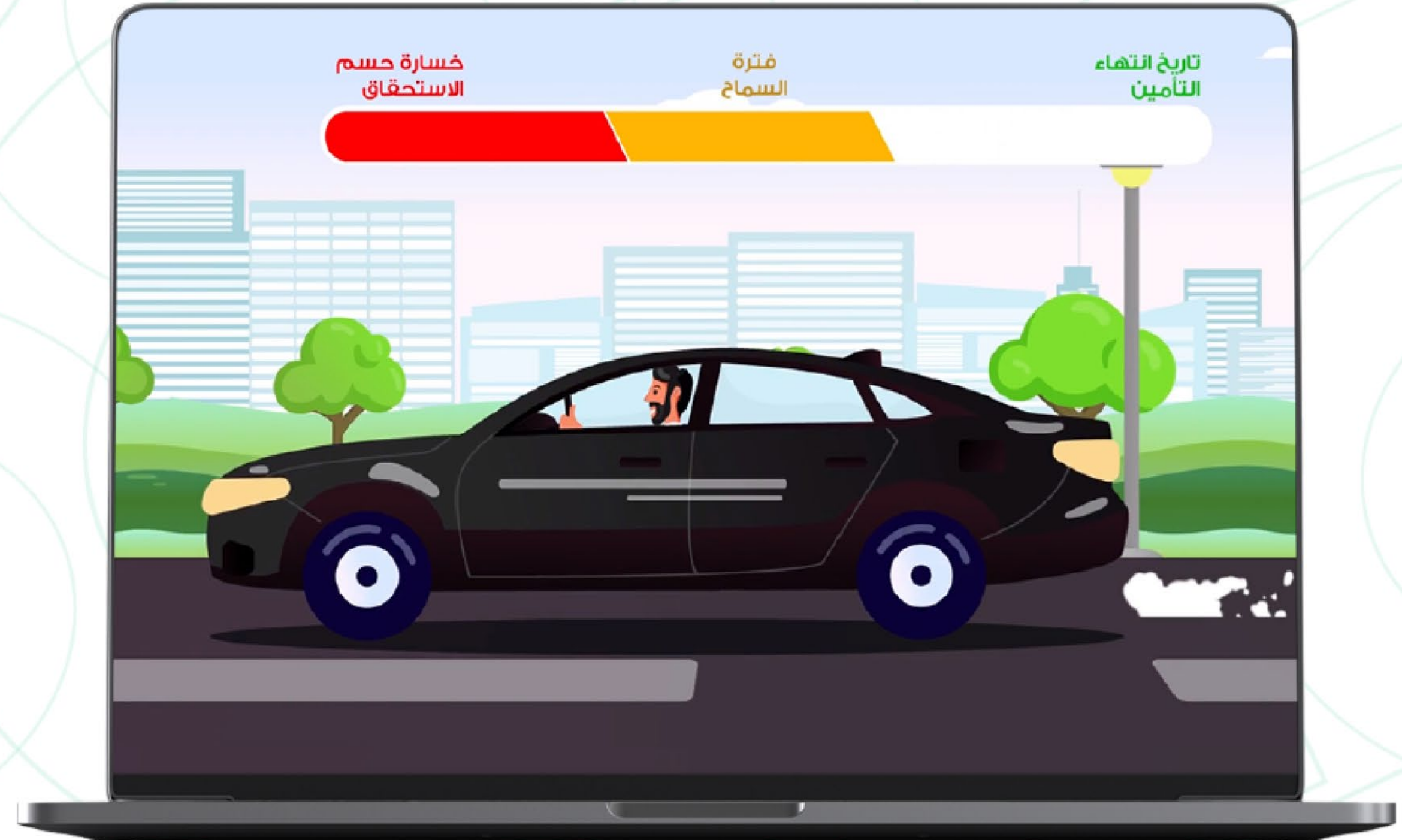


WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE



نجم
najm

WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE



نجم
najm

WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE



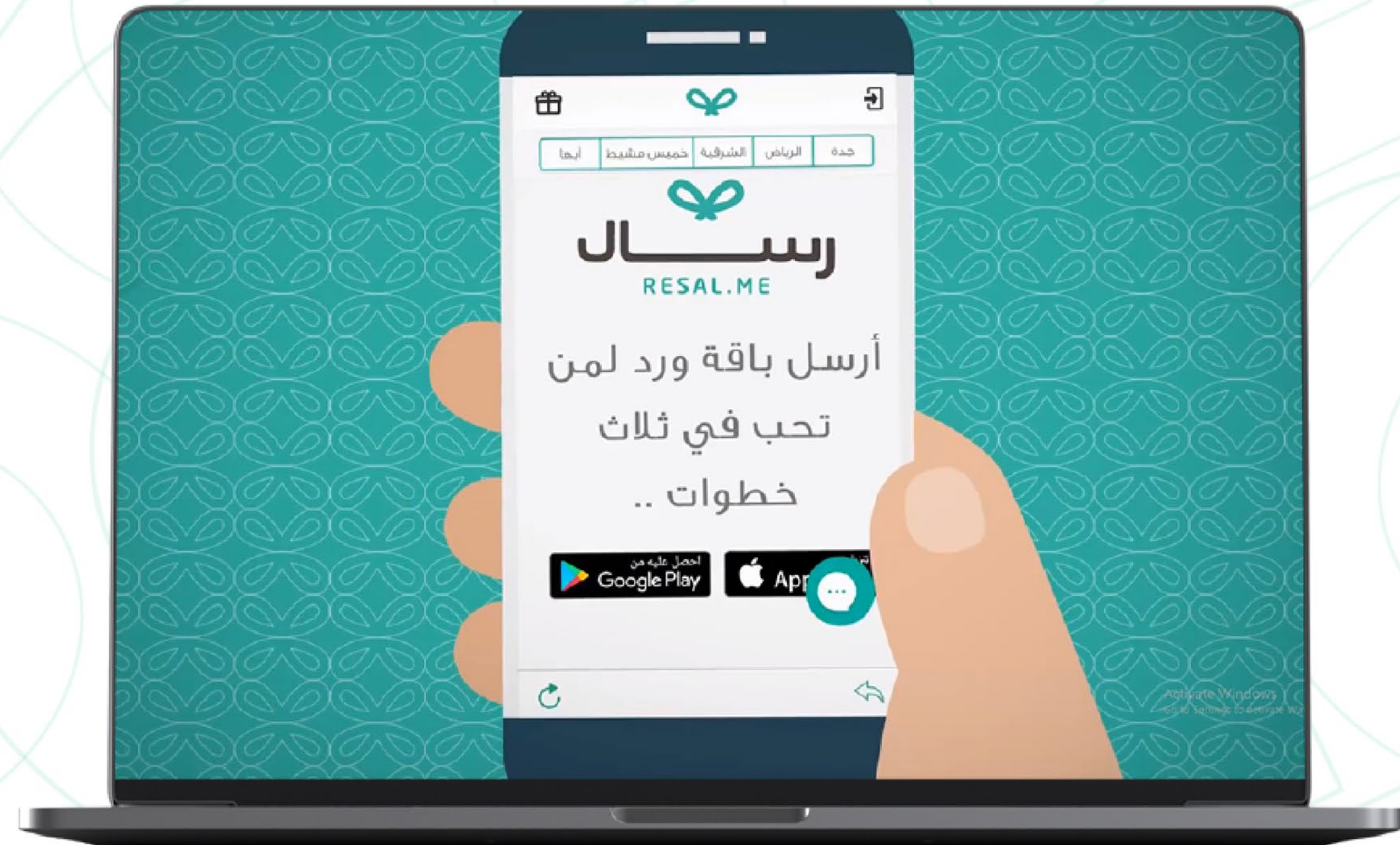


WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





WATCH NOW ON GOOGLE DRIVE





MOBILEAPPS DEVELOPMENT

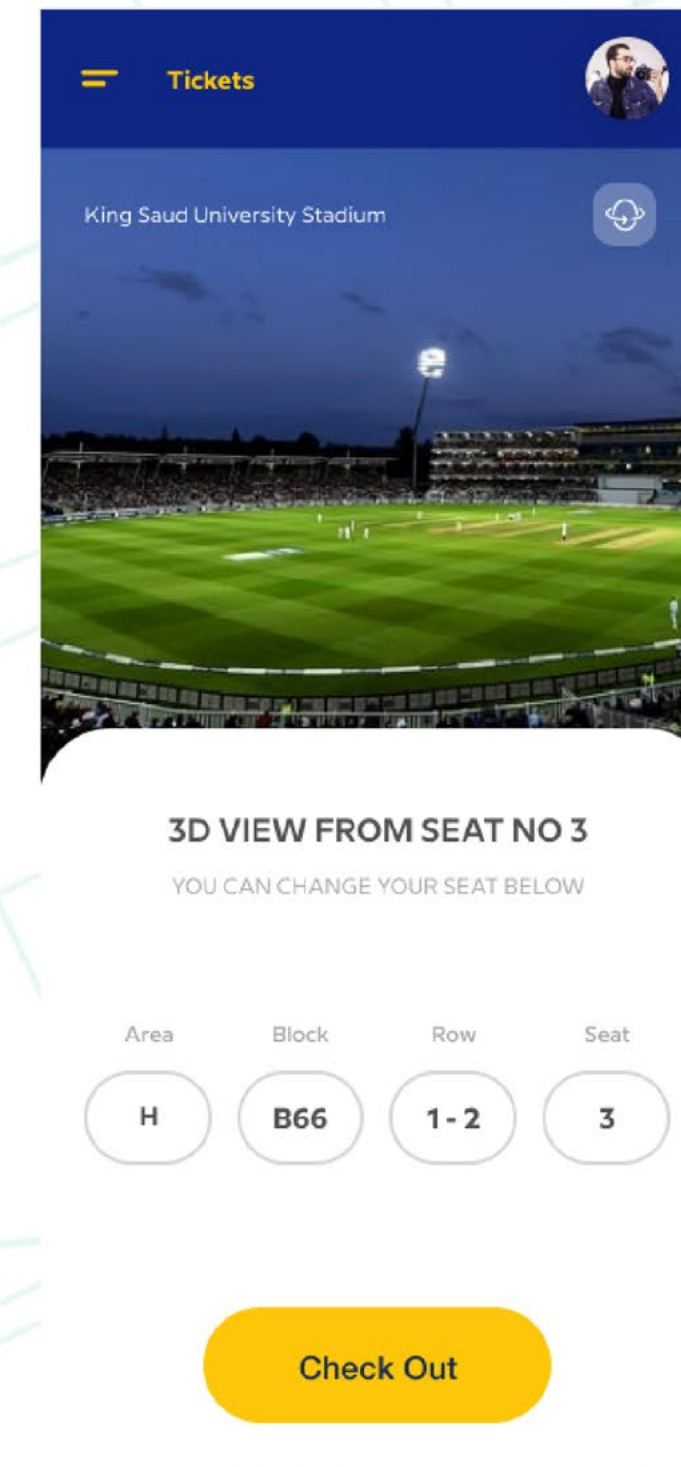
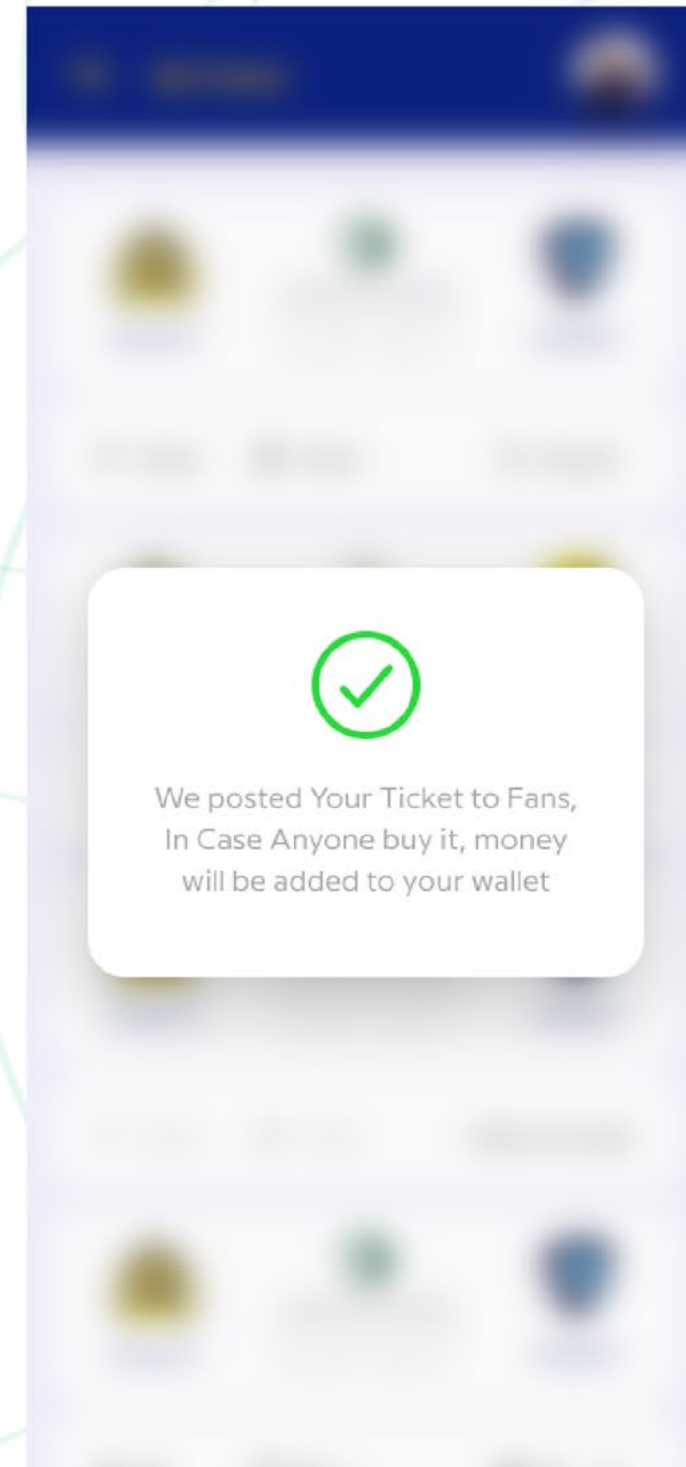
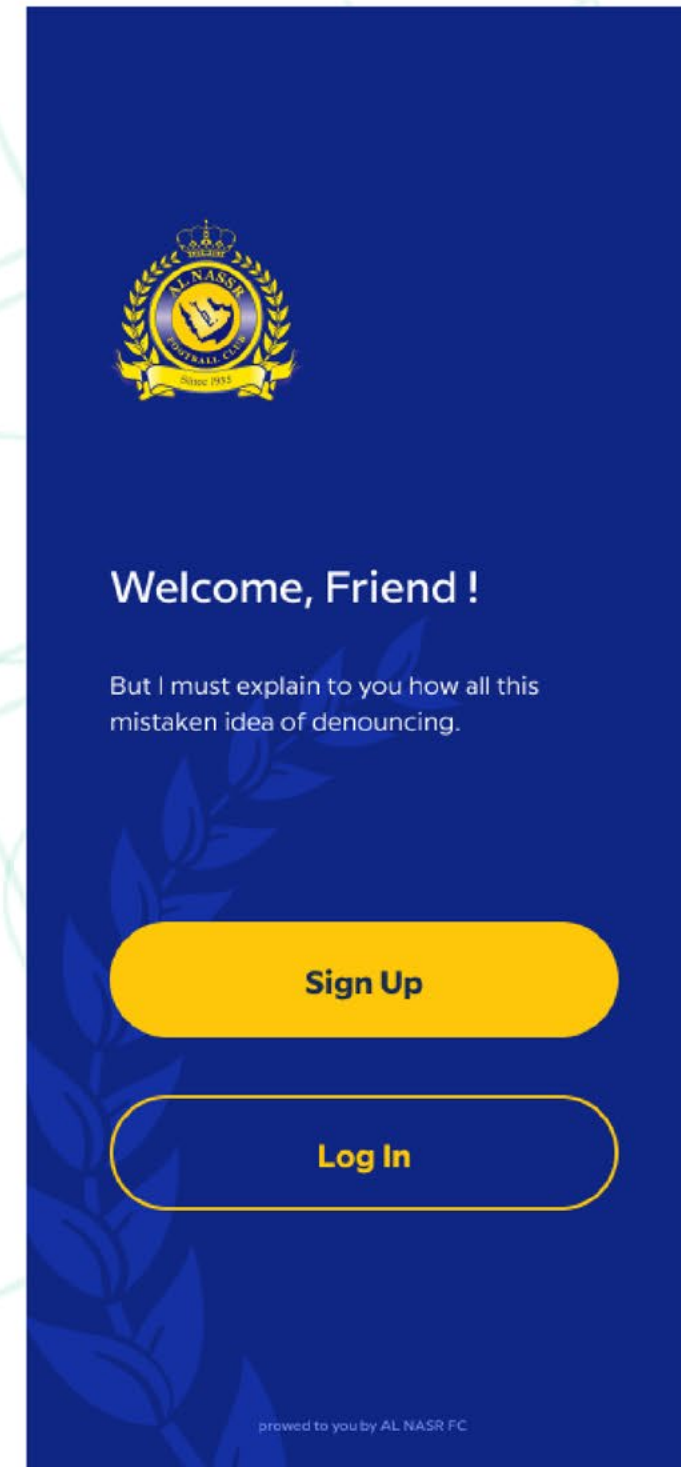
CLIENTS WE WORKED WITH

1. ALNASSR FOOTBALL CLUB

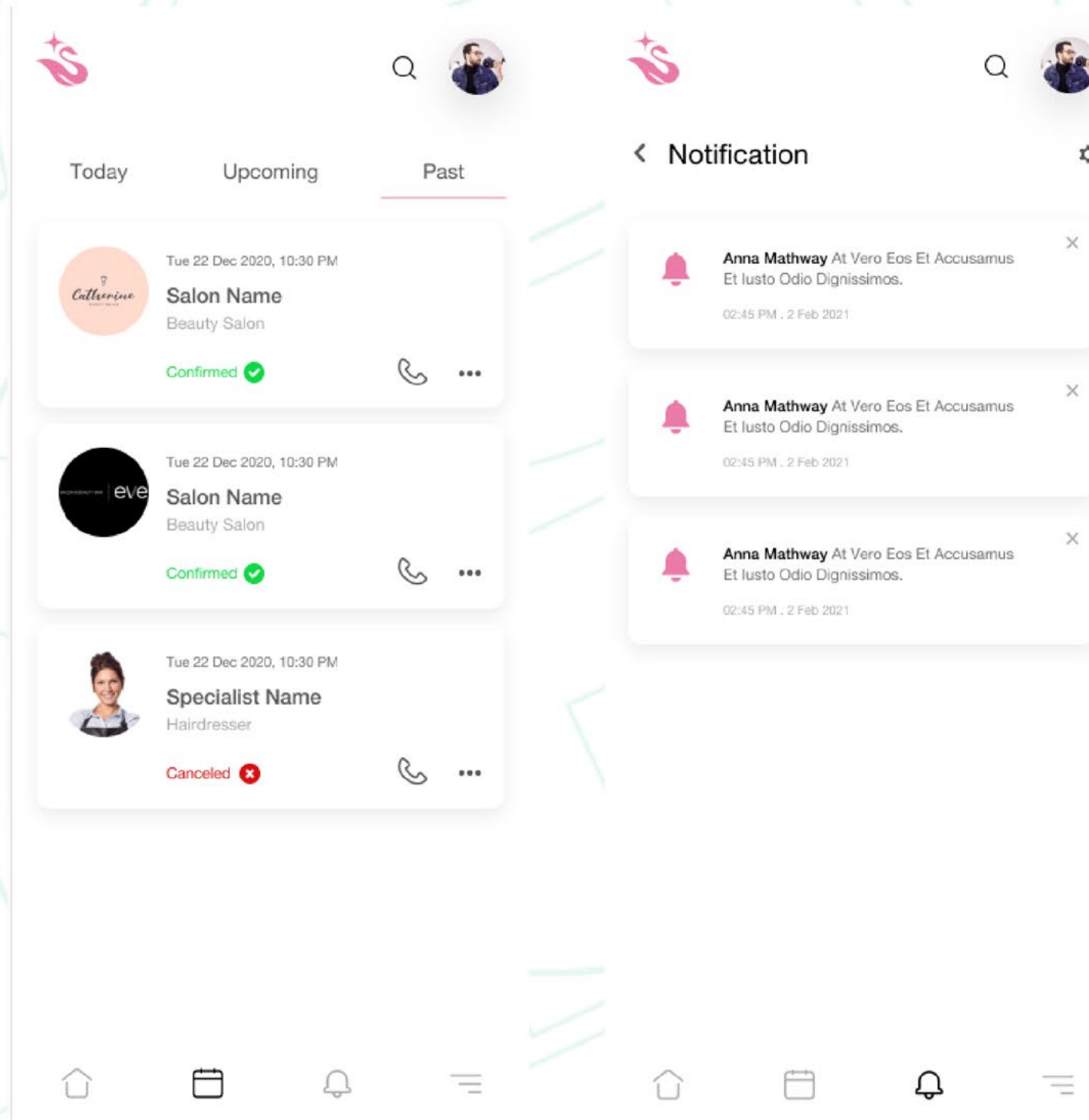
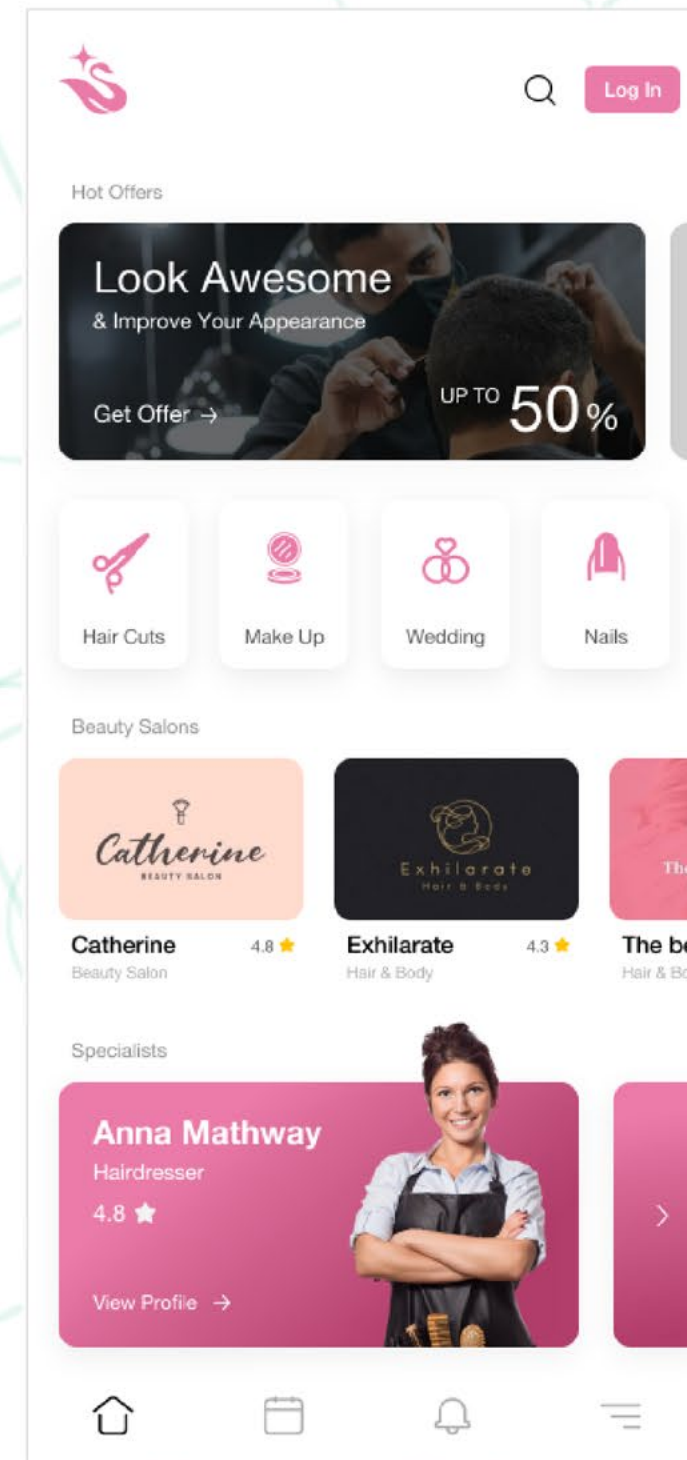
2. WOMLY

3. BELLA

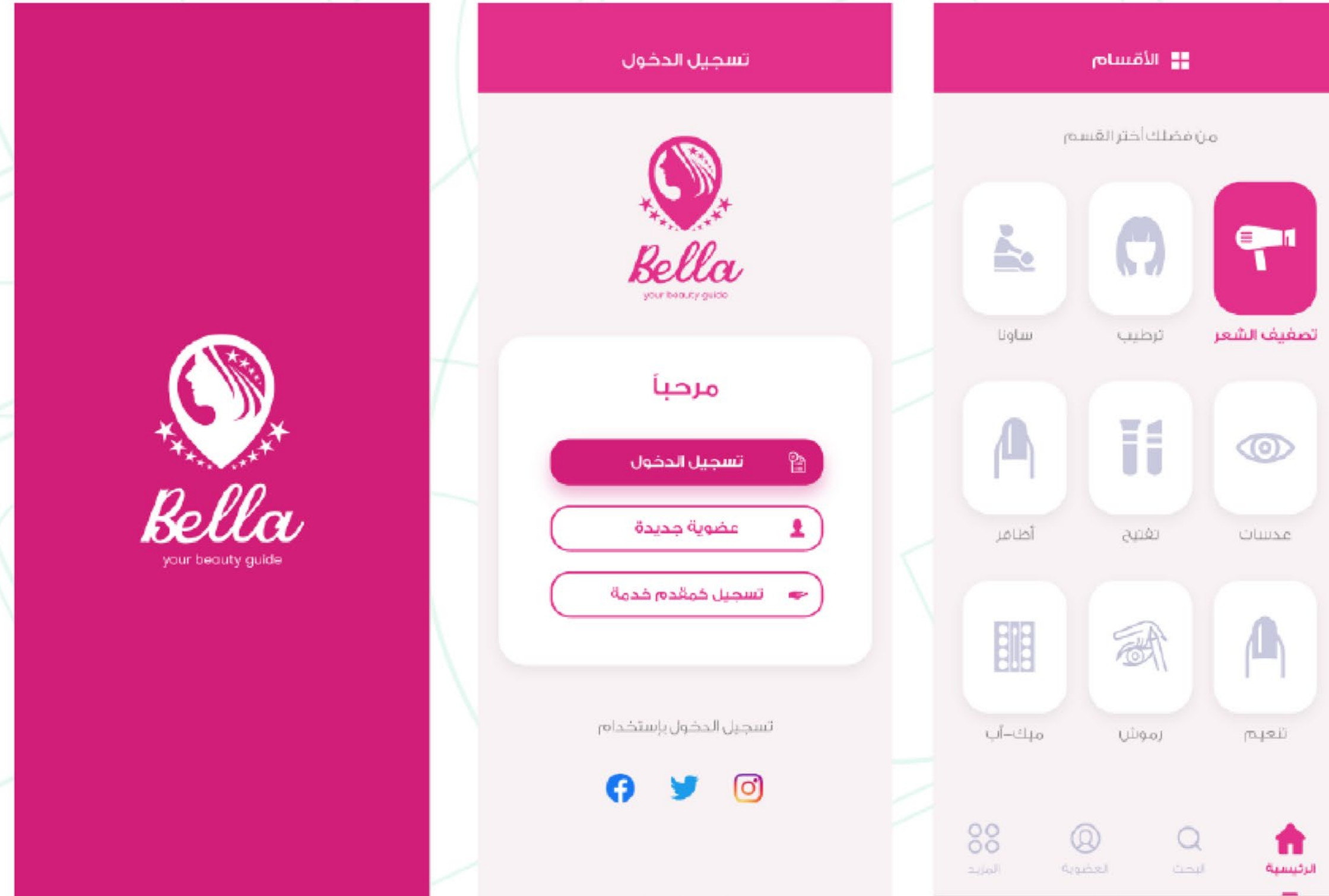




CLICK THE ICON TO SEE FULL PROJECT



CLICK THE ICON TO SEE FULL PROJECT



CLICK THE ICON TO SEE FULL PROJECT



WEB DEVELOPMENT

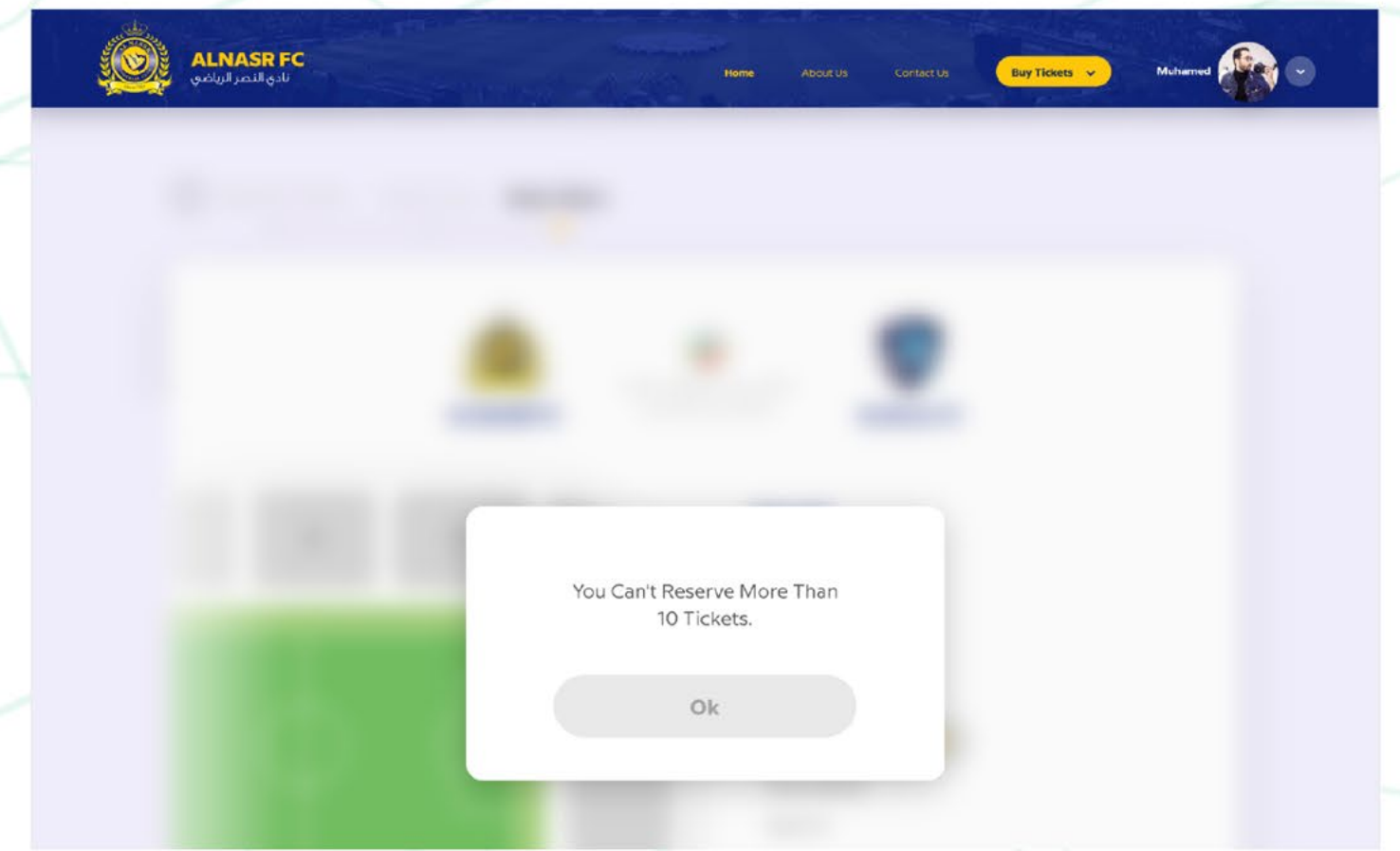
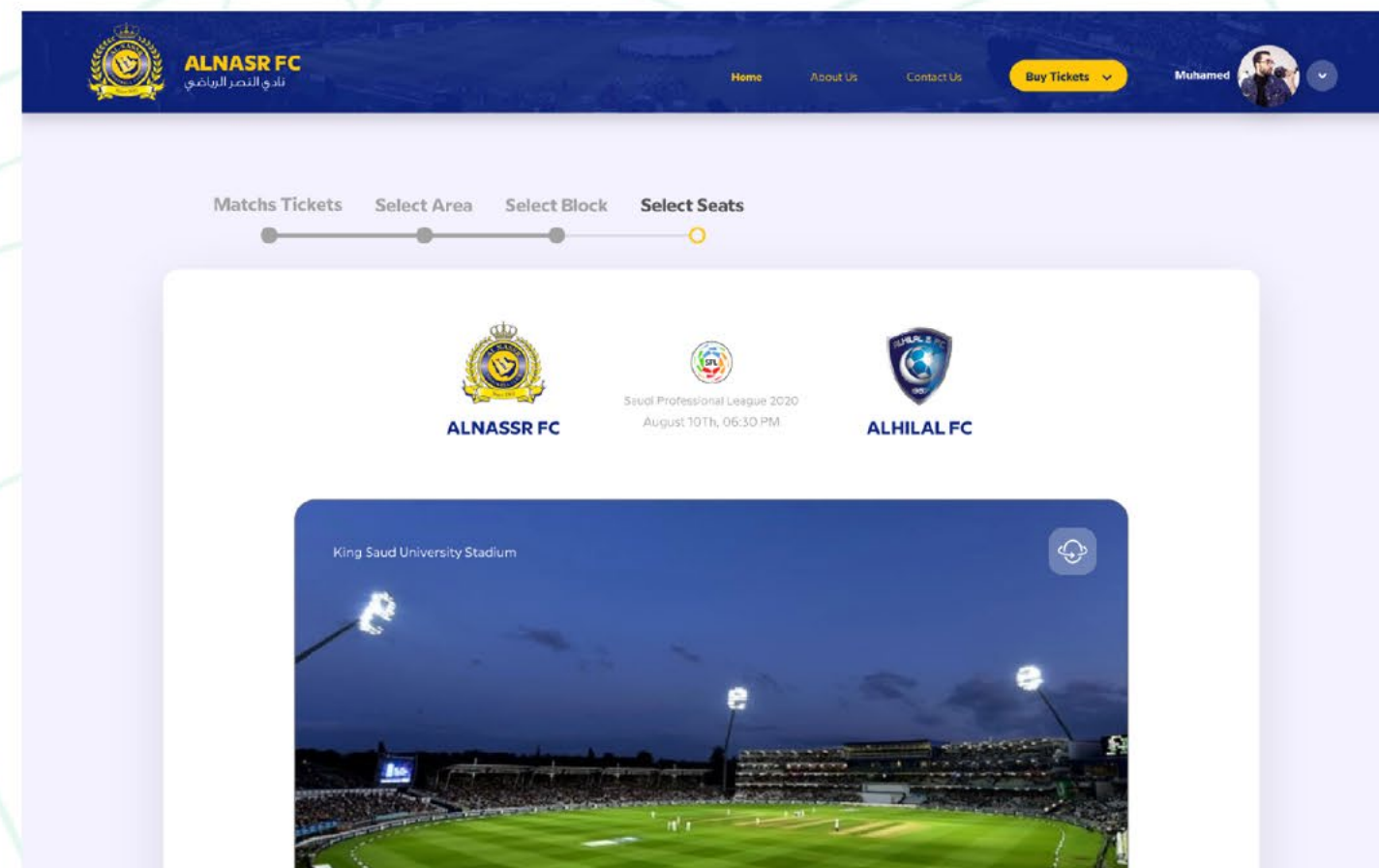
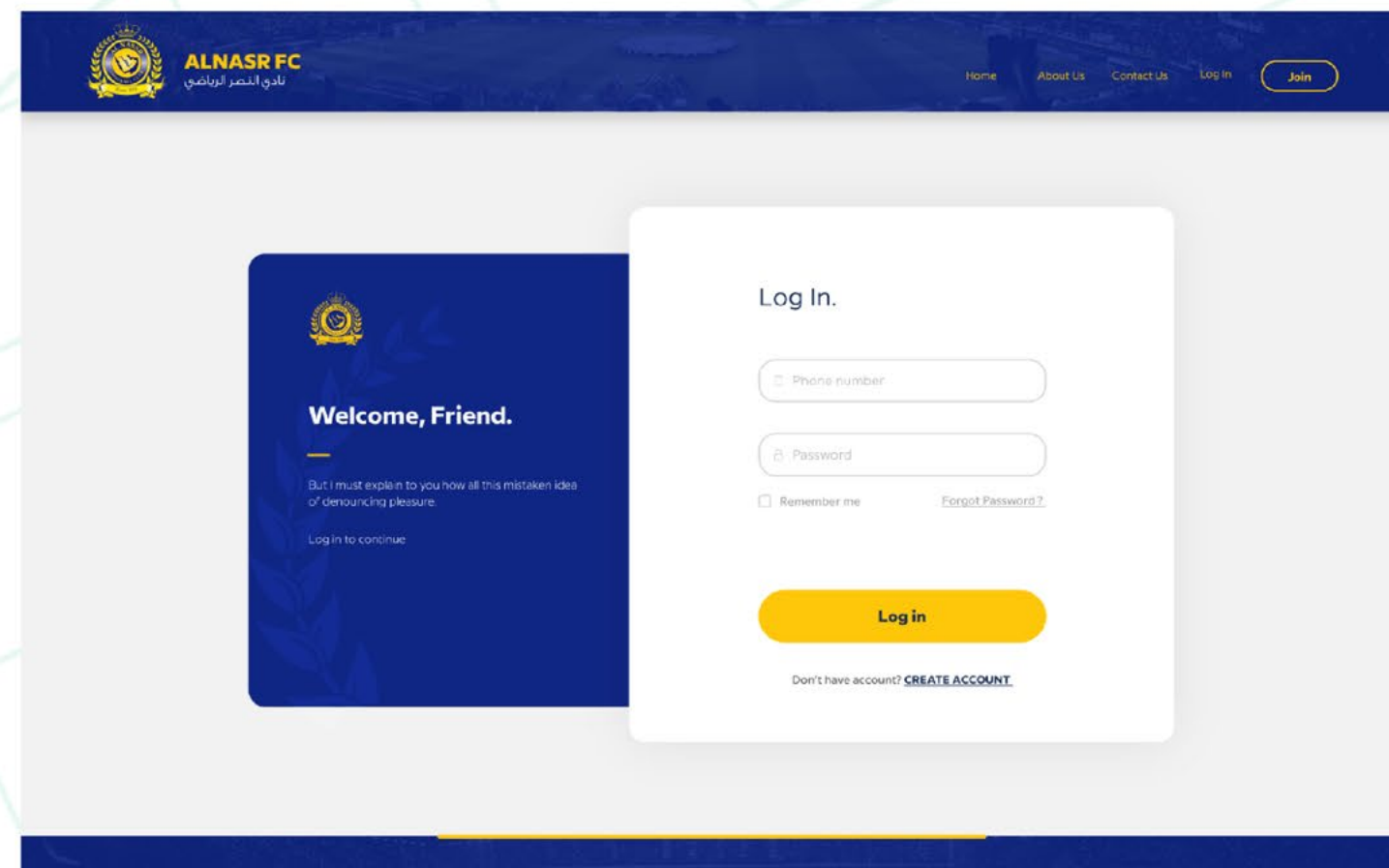
CLIENTS WE WORKED WITH

1. AL NASSR



1

AL NASSR



CLICK THE ICON TO SEE FULL PROJECT



Ahmed Alsuwaiket
Marketing Director

+966538245936

Ahmed.s@digitalmarketingcard.com

Husam Algaladi
Managing Director

+966562682507 / +201555506600 / +971522068829

Husam@digitalmarketingcard.com

www.digitalmarketingcard.com